



Mehr auf [www.exklusiv-muenchen.de](http://www.exklusiv-muenchen.de)

- ✓ Mobile-Version für Android, Blackberry & iPhone
- ✓ iPhone App zum Download (@iTunes)

#### Media-Facts:

- ✓ Partner von Google News
- ✓ Google Page Rank 5
- ✓ Kombinationsmöglichkeiten mit [exklusiv-golfen.de](http://exklusiv-golfen.de)

**ESC100 GmbH**  
**[exklusiv-muenchen.de](http://exklusiv-muenchen.de) / [exklusiv-golfen.de](http://exklusiv-golfen.de)**  
Libauerstr. 2, 81927 München  
T: +49 89 54847365, M: +49 172 8646392  
Mail: [juergen@exklusiv-muenchen.de](mailto:juergen@exklusiv-muenchen.de),  
[yvonne@exklusiv-muenchen.de](mailto:yvonne@exklusiv-muenchen.de)



[exklusiv\\_muenchen.de](http://exklusiv_muenchen.de) ist ein Online-Portal und bietet Facts fokussiert auf die Kernthemen **Events, Shopping, Lifestyle und Szene** rund um München. Unsere Redaktion veröffentlicht alle Artikel zeitgleich auf Twitter & Facebook. Exklusiv-muenchen hat **mehr als 5.350 Fans** auf Facebook und **> 12.000 Views** auf Facebook wöchentlich, danke dem wöchentlichen Eventkalender in unserer Facebook-App sowie **mehr als 1.100 Follower** auf Twitter.

#### Media - Reichweite:

Sept. 2011: 54.400 User, 124.000 Pv's

Oct. 2011: 56.750 User, 132.000 Pv's

Nov. 2011: 58.990 User, 136.000 Pv's

(Quelle: Stattraq, Google Analytics) wir sind Mitglied bei AGOF & IWV über unseren Vermarkter 4trips.

#### Werbung/ Media auf [exklusiv-muenchen.de](http://exklusiv-muenchen.de):

- Werbe-Button/Banner-Ad f. 1 Woche + redaktioneller Artikel inkl. Link 1.350€.
- 100.000 Pageviews- Paket (Startseite + allen Subseiten) 1.600 € = 16€ TKP
- Channel Sponsoring auf Portal & Facebook auf Anfrage
- Cross Promotion mit unserer Seite: [exklusiv-golfen.de](http://exklusiv-golfen.de) möglich



Esc100 GmbH - Yvonne Wirsing,  
Kronstadter Str. 8, 81677 München  
[yvonne@exklusiv-muenchen.de](mailto:yvonne@exklusiv-muenchen.de)  
Tel. +49 89 54847365

**exklusivmünchen**

Exklusiv München ist ein moderner und innovativer Online Guide über München.

Exklusiv München bietet umfassende Informationen über Neuheiten, Trends, Hotel- & Bareröffnungen, Voraussagen u.v.m. und fokussiert sich auf die Kernthemen Society, Shopping und Szene.

**Ralph Heim, HIM Villenbau:**  
Die Zusammenarbeit mit [exklusiv-muenchen.de](http://exklusiv-muenchen.de) ist eine innovative und unkomplizierte und auf gemeinsamen Erfolg ausgerichtete Partnerschaft

**Gaby Trinker, Grand Tirolia Hotel Kitzbühl Eichenheim:**  
[exklusiv-golfen.de](http://exklusiv-golfen.de) und [exklusiv-muenchen.de](http://exklusiv-muenchen.de) sind für das Grand Tirolia Eichenheim ideale Online Portale, um die gehobene Zielgruppe werbewirksam und zielgerichtet anzusprechen.