



IBEACONS – HYPE ODER REVOLUTION?

JÜRGEN MAYER, CEO DER PLAZZ AG

Office Erfurt
Augustmauer 1

99084 Erfurt

Tel: +49 (0)361 216 9460

Mail: info@plazz.ag

Office Munich

Kronstadter Strasse 4

81677 Munich

Tel: +49 (0)89 930 69 29

Mail: info@plazz.ag

**Netzblicke Event am 3.7.2014 in
der IHK Akademie München**

FACTSHEET PLAZZ AG

Geschäftsfeld

Die plazz AG ist ein IT - Entwicklungsstudio, welches sich auf Applikationen für iOS, Android, Windows Phone, Web-Apps spezialisiert hat.

Standort

- Entwicklungszentrum in Erfurt mit 18 Mitarbeitern
- Zusammenarbeit mit den Universitäten Ilmenau, Weimar, Erfurt
- Vertrieb, Account- und Projektmanagement in Münchener Büro

Full-Service Leistungsspektrum

Diese umfassen Beratung, Konzeption, Design, technische Umsetzung, QA und das Management von Applikationen.

Gesellschafter

- Jürgen Mayer (CEO der Gesellschaft)
- bm-t Beteiligungsmanagement Thüringen
- Prof. Dr. Brandenburg (Leiter Fraunhofer Institut Ilmenau)
- Dr. Sporer (Leiter Fraunhofer IDMT)
- Prof. Dr. Dr. Albrecht Ziemer (ehem. Produktionsdirektor ZDF)
- Robert Schneider (langjähriger VP bei Intel)



Silberne Löwe 2012 in Cannes
International Festival of Creativity



5. Platz 2013 M-Days
Best of mobile Award



WAS SIND IBEACONS ?

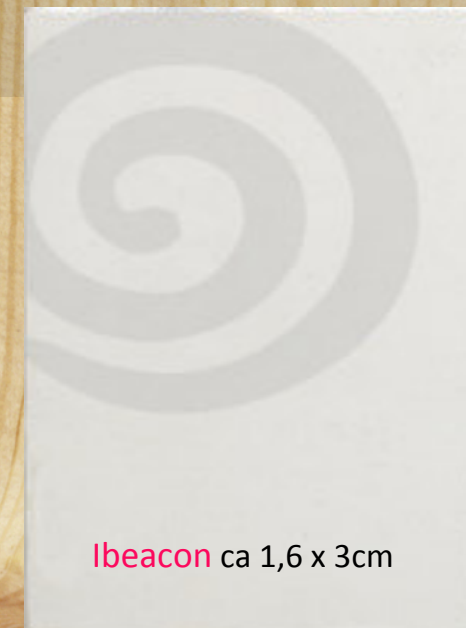
- Technologie basiert auf Bluetooth 4.0 Smart, das neue daran ist die **Low Energy Option (BLE)**
- Mit ganz wenig Energie versorgen iBeacons einen Radius von bis zu 50 Metern mit permanenten Signalen, welche ein Smartphone – mit entsprechender App – auswerten kann
- Apple hat eine Spezifikation eines Bluetooth Smart Senders definiert: „Beacon“ bedeutet soviel wie **Leuchtfener**
- iBeacons werden von iOS7 und Android ab Version 4.3 unterstützt
- Nutzer / Apps können sich Benachrichtigen lassen, wenn ein Beacon-Signal empfangen wird, um ggf. eine Aktion oder Nachricht auszulösen
- Aus Signalstärke wird eine Entfernung approximiert (Immediate, Near, Far, Unknown) – Wie weit weg ist die App ?
- Mit mehreren Beacons lässt sich die Position des Empfängers im Raum errechnen (Triangulation)
 - Standortbestimmung ist deutlich präziser als GPS, WLAN und Mobilfunknetz
 - Vor allem für Positionsbestimmung innerhalb von Gebäuden von Bedeutung
- „Leuchtfener“-Funktion von iBeacons muss durch Intelligenz in der App angereichert werden
 - Reaktionen muss die App definieren

EINSATZMÖGLICHKEITEN MARKETING & SALES



- Push-Nachrichten mit **Sonderangeboten** etc. auf Smartphones in der Nähe senden (Aktivierung/ Engagement)
 - Innerhalb des Geschäfts können iBeacons zum Angebotsregal oder wenig frequentierte Bereiche navigieren
 - Beim Verlassen von Restaurants kann die Aufforderung zu Abgabe einer **Bewertung** erfolgen oder am Tisch das Mittagmenü aufpoppen
 - Kunden könnten ohne Nachzufragen als Stammkunde im Kassensbereich erkannt werden (Loyalty / Retention Programme)
 - Im stationären Handel wird eine Empfehlungsfunktion möglich („Das haben andere Kunden auch gekauft“)
 - Heatmaps über Bewegungen/Besucherströme in einem Geschäft feststellen
- ① Bei Verlassen des Bereichs können Nachrichten „verfallen“ und vom Lock-Screen entfernt werden
- ① Aber der Nutzer muss der App die Erlaubnis erteilen diese Dienste zu nutzen (Android: Bluetooth, iOS Aktueller Ort) (= Opt In)

EINSATZMÖGLICHKEITEN PROXIMITY, ALERTS, STEUERUNG



- Sender im Auto, bei der Annäherung das Licht einschalten („Connected Car“)
 - Sender im Haus, der Automatismen bei der **Haussteuerung** führt: Licht, Musik, Heizung („Smart Home“)
 - Einsatz in Museen anstelle des klassischen **Audioguides** für mehr Information zu den Exponaten („Contextual Information“)
 - Beacons im Flughafen für semiautomatischen **Check-In**, Gate-Navigation, Benachrichtigungen über den Gepäck-Status etc.
 - Sensoren im Haus, die Alltagsroutinen von Senioren überwachen und bei Nichteinhaltung Alarm geben („Elderly Care“)
 - **Indoor Navigation** und Mapping durch Einsatz mehrere Beacons und deren Triangulation
- ① Ein Beacon kann lediglich senden, aber nicht empfangen/speichern, da das Beacon selbst nicht mit dem Internet verbunden ist.



DIFFERENZIERUNG ZU NFC – NEAR FIELD COMMUNICATION

- Bei NFC muss das Device in unmittelbarer Nähe des NFC Funkchips sein – **Berühren oder unmittelbare Nähe**
- Bisher kommt diese Technik vor allem in Lösungen für Micropayment – bargeldlose Zahlungen kleiner Beträge – zum Einsatz
- Einige Universitäten und Fachhochschulen nutzen NFC-Chips in Studentenausweisen zur Zahlung kleinerer Beträge
- Die notwendige **unmittelbare Nähe** ist ein Nachteil gegenüber den iBeacons, andererseits aber auch ein Vorteil, da ohne selbstveranlasste Nähe keine Daten übertragen werden
- Indoor-Navigation oder App-Reaktionen bei Annäherung sind mit NFC damit nicht umsetzbar



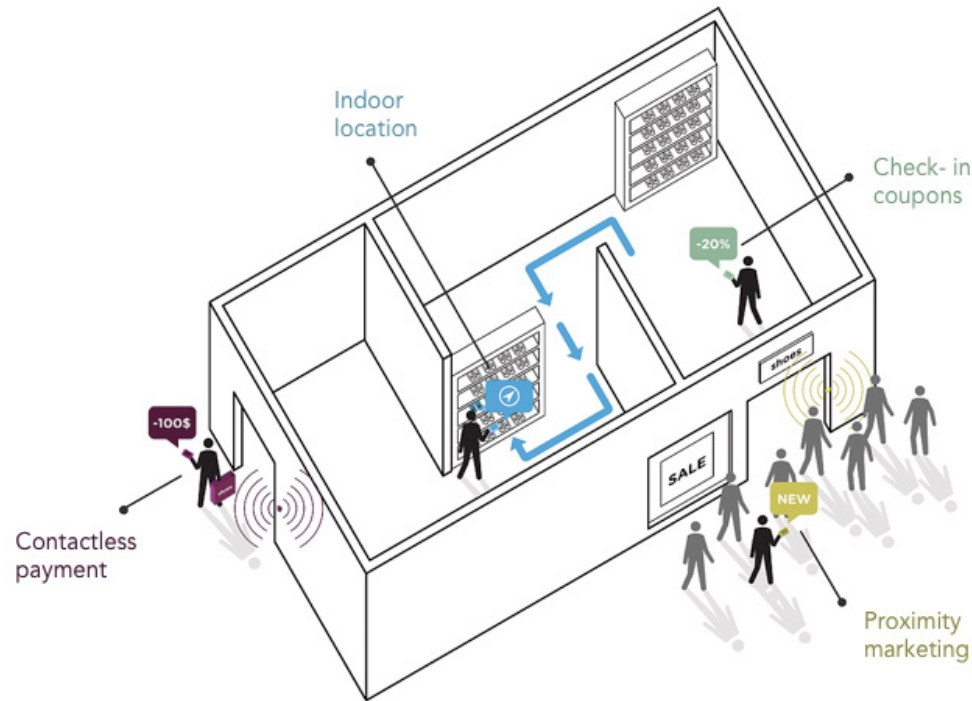
TECHNISCHE DETAILS

- Beacons lassen sich **individuell konfigurieren**
- Parameter der Beacons sind
 - **Sendeleistung** - Sendeleistung und die damit verbundene Reichweite wirkt sich direkt auf die Lebensdauer der Batterie aus
 - **Sendefrequenz** – Zeitintervall zwischen dem Senden zweier Signale wirkt sich ebenfalls auf die Batterie aus
 - **Information zur Sendeleistung** – wird zur Entfernungsberechnung benötigt
 - **ID** – dient zur Identifizierung des Beacons
 - **Kategorisierung** – dient der Zusammenfassung in Gruppen (Etagen, Räume usw.)
- V.a. bei hoher Beacon-Dichte, müssen die Parameter abgestimmt werden, da es sonst zu Überlagerung und Störungen kommen kann
- Preise von Beacons werden stark fallen - derzeit kostet im EK ein Beacon knapp 15 € ohne Gehäuse, mit Gehäuse zw. 17 – 20 €



SHOWCASE REGENT STREET London

- Die Regent Street, eine bekannte Shopping- und Touristendestination in Londons wurde mit iBeacons ausgestattet
- Mithilfe einer Smartphone App werden **Rabatte, Produkt-Promotions** und andere Hinweise auf die Smartphones gepusht, während die Besucher an den Läden und Restaurants der Regent Streets vorbeigehen
- **Bereits 100 Läden** sind mit Beacons ausgestattet darunter auch Burberry, Banana Republic, Hugo Boss, Omega, uva.
- Die App erfragt zunächst ein User-Profil, in dem bestimmte **Likes und Dislikes verschiedener Marken** genannt werden. Diese Informationen bestimmen, ob jemand eine Nachricht angezeigt bekommt oder nicht, wenn er an einem bestimmt Laden vorbeigeht
- Reagiert der Smartphone-Besitzer nicht auf die Push-Nachricht, verschwindet diese automatisch wieder, wenn er außerhalb der Reichweite des Beacons ist.
- APP DOWNLOAD hier: [REGENT STREET](#)

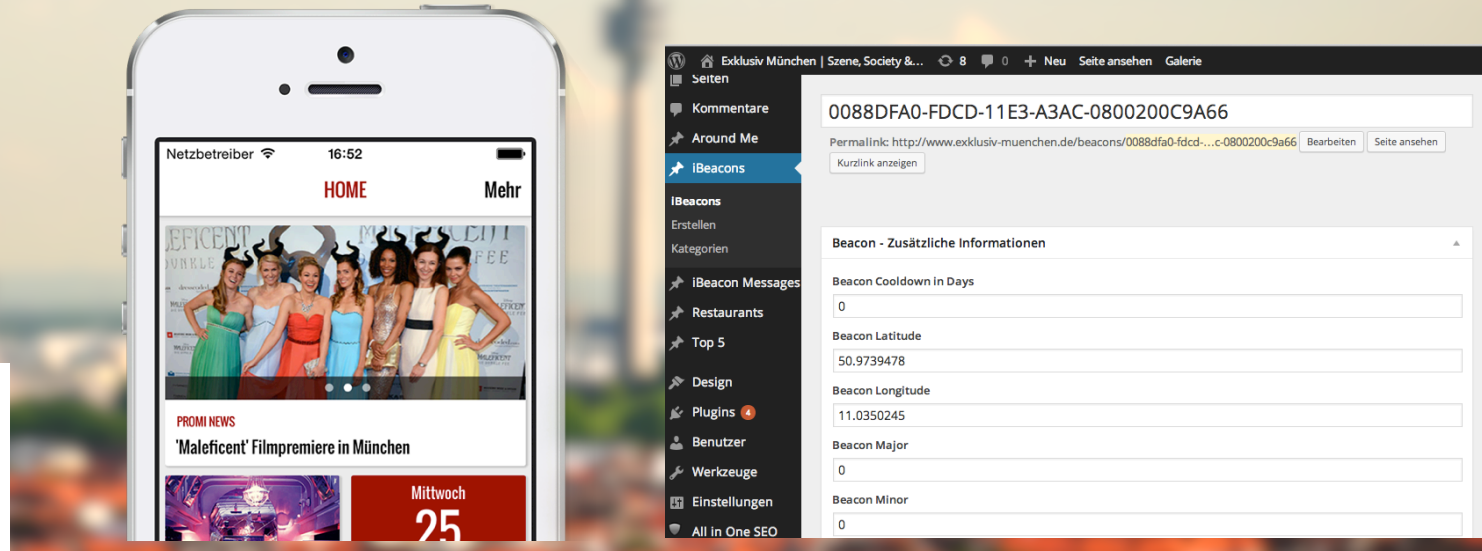


WEITERE SHOWCASES

- Die **Fluglinie Virgin Atlantic** hat die Beacons am Londoner Flughafen in Heathrow installiert. Wenn ein Fluggast sich am Flugsteig nähert oder der Sicherheitskontrolle befindet, zeigt sein Smartphone automatisch seinen Flugschein an.
- Das holländische Startup **LabWerk** hat eine App entwickelt, um in Parkgaragen Autofahrer auf vakante Parkplätze hinzuweisen oder sie zu ihrem Auto zurückzuführen.
- Die **Aloft Hotels**, geben ihren Hotelgästen über die Beacons einen Türöffner an die Hand und machen damit das Einchecken mit Schlüsselübergabe obsolet. Das Hotelpersonal bekommt dadurch die Möglichkeit, ihren Gästen einen anderen Empfang zu gestalten.
- Das **Marseiller Shoppingcenter „Les Terrasses du Port“** hat eine Beacon-Installation mit 250 Beacons vorgenommen.
- Stadtportal [exklusiv-muenchen.de APP](https://www.exklusiv-muenchen.de) bietet Münchner Shops, Restaurants, Hotels, Golfclubs etc. die Miete eines Beacons

SHOWCASE EXKLUSIV MÜNCHEN

[APP Download](#)



www.exklusiv-muenchen.de betreibt ein Stadtportal mit den Good-News für München fokussiert auf die Themen Society, Events, Kultur mit einem Around Me Führer für Restaurants, Sights u. w.

- iOS App ist iBeacon ready und im Einsatz bei einer Reihe von Shops, Golfclubs und Restaurants
 - Shops, Restaurants, Hotels, Outlets und Spa's können bei exklusiv-muenchen.de einen iBeacon mieten, um potentielle Kunden & Interessenten anzusprechen
 - Business Case: iBeacon Mietgebühr 75€ mtl. / 800€ pro Jahr, 2 Beacons für 1.200 € pro Jahr inklusive CMS und Hosting
 - Alternativ – Gratis bei einer Jahresbuchung von Werbung auf exklusiv-muenchen.de (Preis auf Anfrage)
- Die von der plazz AG entwickelte App und die installierten iBeacons sind offen für Dritte – Beacon-Interconnectivity
- Beacon / Device Management: Verwaltung der Beacons und Kampagnen erfolgt über das von plazz AG entwickelte Beacon-Backend / CMS



**IBEACON DEMO im Saal der
IHK Akademie München**



[In iTunes ansehen](#)



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

JÜRGEN MAYER

jm@plazz.ag

CEO plazz AG

www.plazz.ag

www.mobile-event-app.com