

## **iBEACON Premiere in der exklusiv-muenchen App**

### **iBeacon Technologie für Münchener Shops, Restaurants, Hotels, Handel**

München, 20.10. 2014:

***Als erste Medien- und News-App führt exklusiv-muenchen.de mit der neuen iOS App die iBeacon Technologie ein***

Exklusiv-Muenchen.de führt nach 6 wöchigem Testbetrieb in München die Beacon Technologie ein. Über kleine Funksender (Beacons) lässt sich innerhalb eines bestimmten Radius über den Übertragungsstandard Bluetooth Low Energy eine Verbindung zur exklusiv-muenchen.de App auf Smartphone von Passanten, Kunden und Gästen herstellen. Kunden können mit Produktinfos, Angeboten, Bonuspunkten oder Wegweisungen auf dem eigenen Smartphone versorgt werden.

Die exklusiv-muenchen.de App umfasst 5 Kernbereiche:

- Sämtliche News und Beiträge von exklusiv-muenchen.de
- Top 5 München – für eine Vielzahl an Kategorien (Restaurant, Hotel, After Wiesn Hotspots, Golfclubs -insgesamt über 20 Kategorien)
- Event Kalender – die mobile App Version des beliebten Event Kalenders von exklusiv-muenchen.de
- Around ME – über 180 Sightseeing Spots beschrieben in der praktischen Around Me Funktion sowie die 100 aus der Sicht der exklusiv-muenchen Redaktion interessantesten Restaurants München.
- Ergänzt werden die Content-Features um die innovative iBeacon Technologie.

Nachdem die ersten 10.000 iOS-Apps der München App im Apple App Store heruntergeladen wurden, konnte mit der Einführung der iBeacon Angebote begonnen werden. iBeacons sind kleine Sender, welche von Smartphones mit aktiviertem Bluetooth empfangen werden können. Sobald man mit der exklusiv-muenchen.de App in den Umkreis eines iBeacons kommt, ist die iBeacon taugliche exklusiv-muenchen.de App in der Lage das Signal auszuwerten und eine damit verknüpfte Aktion zu starten, beispielsweise die Anzeige eines bestimmten Inhalts.

Shops, Kunden, Restaurants können sich bei exklusiv-muenchen.de einen kleinen Minisender (nicht grösser als eine Streichholzschachtel) mieten und entsprechende Werbe- und Promotionskampagnen im Kampagnen Manager einstellen. Kampagnen können bspw. sein:

- Spezielle Angebote, Vorteile, Rabatte und Aktionen sobald man sich unmittelbar dem Beacon bis zu 40 Meter nähert
- Aufruf zu Aktionen Handlungen – beim Verlassen eines Restaurantes oder Shop eine Bewertung auf einer Webseite von Google oder einem Restaurant Führer abzugeben
- Abspielen von Videoclips beim Eintritt in den Empfangskreis des iBeacon
- Museen können die Technologie nutzen, um bestimmte Exponate oder Schaustücke mit weiteren digitalen Informationen zu erweitern

Die Kosten für die monatliche Miete liegen in den ersten 6 Monat bei 78 Euro monatlich. Die Einstellung der standortbezogenen Dialog- und Kampagnen Möglichkeit erfolgt über das iBeacon CMS.

Einzige Einschränkung bei der Nutzung der iBeacon Technologie: diese wird erst ab IOS7 und Adnroid 4.3 unterstützt und setzt Bluetooth voraus. Management und Umsetzung der Beacon Technologie erfolgt durch die plazz AG – ein Spezialist für mobile App- & Event-Lösungen, welcher bereits auch mit einem silbernen Löwen in Cannes ausgezeichnet wurde.

### **Kontakt für Anfragen:**

Exklusiv-muenchen.de

Yvonne Wirsing, Geschäftsführer

Tel 089 54847365

Mail [yw@exklusiv-muenchen.de](mailto:yw@exklusiv-muenchen.de)

Plazz AG [www.plazz.ag](http://www.plazz.ag)

Jürgen Mayer, CEO

Tel 089 9306929

Mail [jm@plazz.ag](mailto:jm@plazz.ag)

### **Über exklusiv-muenchen.de**

Exklusiv-muenchen.de ist ein Stadtportal für die Region München, welches neben täglichen redaktionellen News auch ein mobiles App Angebot für Apple iOS Geräte betreibt. Fokussiert auf eine exklusive Zielgruppe hat exklusiv-muenchen.de eine Reihe von relevanten Partnerschaften welche die Gewinnung und Bindung einer loyalen Community sicherstellen. Dazu zählen u.a. die bereits im fünften Jahr durchgeführte CEO Golfers Challenge in Kooperation mit Lufthansa.

### **Über plazz AG:**

Die plazz AG ist ein Fullservice Dienstleister für Apps, mit Sitz in München und Erfurt und hat im Kundenauftrag die letzten fünf Jahre über 50 große App- und IT- Projekte realisiert. Das Team erarbeitet zielgerichtet und kompetent Produkte mit der Qualität „Made in Germany“. Ende 2013 konnte die plazz AG in Cannes den „Silver Lion Design Award“ für das Design der App Sky of Memories gewinnen. Eine Auswahl von Kunden und Referenzen aus dem Projektgeschäft finden Sie auf der Webseite unter [www.plazz.ag](http://www.plazz.ag).

### **Beacon Abbildung:**

